

KUNKER MENTERI

PERHUBUNGAN DI SUMBAR

Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi (kedua kanan) berbincang dengan Wali Kota Padang Hendri Septa (kedua kiri) saat meninjau jalur rel kereta api di Padang, Sumatera Barat, Sabtu (20/11). Kementerian Perhubungan akan mempercepat reaktivasi sejumlah jalur rel kereta api di Sumatera Barat yang bertujuan untuk menopang pergerakan ekonomi dan mendukung pariwisata di provinsi tersebut.



IDN/ANTARA

Airlangga: Industri Berbasis Teknologi dan Digitalisasi Menjadi *Engine of Growth* Baru

“Di masa pandemi, ekonomi digital di Indonesia mengalami peningkatan. Sekitar 41,9% dari total transaksi ekonomi digital di ASEAN selama tahun 2020 berasal dari Indonesia dan mayoritas disumbang oleh e-commerce,” ungkap Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Tren penurunan kasus Covid-19 pasca lonjakan varian delta telah mendorong mobilitas masyarakat sehingga pada triwulan ke III tahun 2021 perekonomian Indonesia berada di angka 3,51% (yoy).

Perekonomian Indonesia yang sempat terdampak oleh Covid-19 telah melewati titik terendahnya dan saat ini merupakan periode pemulihan untuk bangkit bersama dan

mendorong ekonomi Indonesia menjadi lebih sehat.

Salah satu yang meningkat pada periode pemulihan ekonomi tersebut adalah kegiatan di sektor Pembentukan Modal Tetap Bruto yang tumbuh 3,74% di Q3-2021. Di sisi lapangan usaha, salah satu sektor yang konsisten tumbuh adalah sektor informasi dan komunikasi yang dipicu oleh perubahan perilaku masyarakat yang memiliki tingkat peman-

faatan teknologi yang tinggi selama pandemi.

“Perkembangan global telah mendorong ekonomi digital sebagai kekuatan baru. Tentu ini berdampak di sektor ekonomi dan kehidupan sehari-hari serta memberikan optimisme kepada pelaku ekonomi. Di masa pandemi, ekonomi digital di Indonesia mengalami peningkatan. Sekitar 41,9% dari total transaksi ekonomi digital di ASEAN selama tahun 2020 berasal dari Indonesia dan mayoritas disumbang oleh e-commerce,” ungkap Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam acara *Indonesia Investment Conference* bertema “*Opportunities in Indonesia Digital Economy*” yang diselenggarakan oleh Universitas Indonesia secara virtual, seperti dilansir di laman Kemendagri Perekonomian, Minggu (21/11).

la mengatakan, transaksi e-commerce, perbankan digital dan uang elektronik diprediksi terus meningkat di tahun ini dengan peningkatan terbesar pada transaksi e-commerce yakni sebesar 48,4% (yoy), lalu diikuti dengan peningkatan uang elektronik sebesar 35,7% (yoy),

dan perbankan digital sebesar 30,1% (yoy). Selain itu, berbagai sektor mulai dari transportasi dan pengiriman makanan (*ride hailing*), media online, travel, dan *intech* juga terus mengalami peningkatan. Bahkan sektor edutech dan healthtech penggunaannya juga jauh meningkat.

Berdasarkan laporan World Bank tahun 2020, pengguna aktif aplikasi edutech Indonesia tumbuh mencapai 200%. Airlangga mengatakan bahwa Kartu Prakerja adalah contoh program edutech Pemerintah yang telah diakses oleh lebih dari 75 juta masyarakat. Tren peningkatan serupa juga terjadi pada sektor kesehatan dalam bentuk telemedicine.

Pemerintah terus mendukung pengembangan ekonomi digital seperti dalam *White Paper on Digital for Future Economy*, dalam bentuk *Indonesia Digital Roadmap 2021-2024*, Making Indonesia 4.0, Cetak Biru Sistem Pembayaran Indonesia 2025, dan Action Plan Inovasi Keuangan Digital 2020-2024.

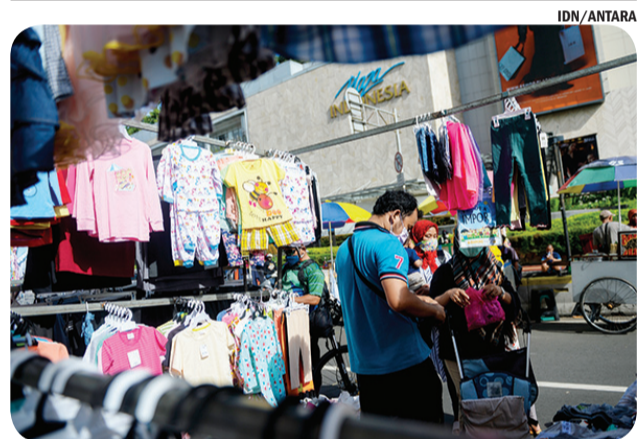
Saat ini Indonesia telah memiliki 2306 *start-up* serta memiliki 1 decacorn yaitu GoTo dan 10 unicorn. *Start-up*

tersebut berhasil menempatkan Indonesia dalam urutan ke-5 negara dengan jumlah *start-up* terbesar di dunia. “Artinya, ekosistem digital Indonesia sangat kondusif dengan berbagai upaya dan inovasi yang dilakukan,” jelas Airlangga.

Airlangga juga mengatakan, pada tahun 2030 Indonesia akan memasuki bonus demografi yaitu 64% dari penduduk Indonesia terdiri dari generasi usia produktif.

Karakteristik anak muda yang kreatif, adaptif, dan inovatif harus terus dikembangkan dalam era industri 4.0 dan ekonomi digital Indonesia yang membutuhkan 9 juta talenta digital untuk 15 tahun ke depan.

“Industri berbasis teknologi dan digitalisasi menjadi *engine of growth* baru yang membutuhkan SDM yang bertalenta dan *technopreneur*. Peluang ini harus dimanfaatkan oleh generasi muda dan menjadi inspirasi untuk menggali potensi pengetahuan dan keterampilan,” pungkaskan Airlangga. • dot



IDN/ANTARA

GELIAT PEMULIHAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI JAKARTA

Pedagang kaki lima (PKL) melayani pembeli di kawasan Bundaran Hotel Indonesia, Jakarta, Minggu (21/11). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) per November 2021 secara Year over Year perekonomian tumbuh 3,51 persen dari sisi permintaan aktifitas perekonomian tradisional yang dianggap mampu merefleksikan pertumbuhan ekonomi masyarakat di suatu kota.

Surplus Nonmigas Indonesia Terhadap Malaysia Naik Hampir 200 Persen

KUALA LUMPUR (IM) - Neraca perdagangan nonmigas Indonesia-Malaysia pada periode Januari-September 2021 mengalami surplus sebesar USD3,39 miliar bagi Indonesia. Artinya, telah terjadi hingga 192,69 persen bila dibandingkan periode yang sama tahun 2020. Total perdagangan Indonesia-Malaysia di Januari-September 2021 meningkat 46,43 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya, dengan nilai mencapai USD15,05 miliar.

“Surplus perdagangan yang cukup besar ini tentu merupakan capaian yang sangat baik, hal ini seiring dengan peningkatan ekspor berbagai komoditas andalan Indonesia ke Malaysia seperti batubara, CPO, tembaga, besi dan baja, serta berbagai produk kimia,” ujar Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan, Didi Sumedi, dilansir dari laman Kemendag, Minggu (21/11).

Duta Besar RI untuk Malaysia Hermono di sela-sela pembukaan Selangor International Bussiness Puncak 2021 di Kuala Lumpur, Kamis (18/11) lalu mengatakan, ekspor nonmigas Indonesia ke Malaysia pada periode Januari-September 2021 mencapai USD 7,53 miliar, tumbuh hingga 61,7 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2020.

Menurut Hermono, nilai ekspor tersebut juga merupakan yang tertinggi dalam sepu-

luh tahun terakhir. Capaian ini sangat menggembirakan dan diharapkan terus bertambah hingga akhir 2021.

“Lonjakan ekspor yang sangat tinggi ini tentu sangat menggembirakan. Hal tersebut menunjukkan bahwa permintaan barang dari Indonesia sudah mulai pulih, bahkan meningkat pasca lockdown ketat yang dilakukan Malaysia sejak awal pandemi Covid-19 melanda,” ujar Hermono.

Beberapa produk ekspor nonmigas yang naik cukup tinggi antara lain tembaga (265,11 persen), lemak dan minyak hewan/nabati (164,9 persen), berbagai produk kimia (112,20 persen), besi dan baja (65,89 persen), dan batubara (50,29 persen).

Atase Perdagangan RI Kuala Lumpur Deden Muhammad F Shiddiq mengatakan, pertumbuhan ekspor nonmigas Indonesia merupakan yang tertinggi di antara sepuluh negara pengekspor terbesar ke Malaysia. Indonesia merupakan negara eksportir terbesar ke Malaysia setelah RTT, Amerika Serikat, Singapura, Jepang dan Taiwan.

“Mulai dibukanya kembali berbagai kegiatan ekonomi di Malaysia pasca hubungan sosial yang berkaitan dengan Covid-19 merupakan momentum yang sangat baik untuk terus tingkatkan ekspor nonmigas RI ke Malaysia sampai dengan akhir tahun 2021 ini,” kata Deden. • dro

Pemerintah Beri Bantuan KPR Berbasis Tabungan

JAKARTA (IM) - PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) terus mendorong penyaluran kredit pemilikan rumah (KPR) Bantuan Pembiayaan Perumahan Berbasis Tabungan (BP2BT) untuk memenuhi target 11.000 unit hingga akhir tahun 2021. BTN pun melakukan berbagai strategi salah satunya dengan menggelar akad KPR BP2BT massal yang dilakukan secara serentak di seluruh Indonesia.

Direktur Consumer and Commercial Lending Bank BTN Hirwandi Garfa menegaskan, gelaran Akad Kredit Massal KPR BP2BT merupakan bagian dari rangkaian HUT KPR ke-45 yang jatuh pada tanggal 10 Desember. Adapun pada Sabtu 20 November 2021 ini, Bank BTN secara serentak berhasil melakukan Akad Kredit Massal KPR BP2BT sebanyak 2.150 unit.

“Sementara yang sudah

kita realisasikan sebelumnya hingga kemarin itu lebih dari 4.000 unit, sehingga dengan akad hari ini Bank BTN sudah menuju hampir 7.000 unit. Kita akan lakukan akad massal sampai akhir November, sehingga kami berharap target 11.000 itu akan tercapai hingga akhir tahun 2021,” ujar Hirwandi dalam acara Akad Kredit Massal KPR BP2BT di Perumahan Dream Land II di Kabupaten Banyuwangi, Palembang, Sumatera Selatan, Sabtu (20/11).

Hirwandi mengungkapkan, gelaran akad kredit massal ini juga bentuk keseriusan dari Bank BTN dalam membantu pemerintah menggenjot program Pembangunan Sejuta Rumah dan mengurangi backlog perumahan dengan skema KPR BP2BT. Untuk itu, perseroan mendorong pengembang mempercepat akad atau realisasi KPR BP2BT.

Pada kesempatan yang

sama, Direktur Jenderal Pembiayaan Infrastruktur Pekerjaan Umum dan Perumahan, Herry Trisaputra Zuna mengaku sangat mengapresiasi kerja keras Bank BTN dalam menyalurkan KPR BP2BT. “Kami mengucapkan terima kasih kepada Bank BTN yang hari ini bekerja keras menyalurkan produk KPR BP2BT, yang jika melihat sejarahnya di awal-awal agak seret penyalurannya, walaupun kami meyakini perubahan ini sangat baik,” jelasnya.

Herry menuturkannya, KPR BP2BT ini sangat baik, karena mengajak masyarakat untuk membiasakan menabung, apalagi dari sisi bank produk ini tidak mendistorsi pasar. Kelebihan lainnya, Bank BTN bisa menyalurkan kreditnya dengan bunga pasar, sedangkan ketidakkompakan MBR ditutup pemerintah dengan tunai sebesar hingga Rp40 juta sehingga sisanya yang harus dicicil. • hen



IDN/ANTARA

TARGET PRODUKSI PADI NASIONAL

Petani merontokan padi di Kampung Cikananga, Kecamatan Cipaku, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat, Minggu (21/11). Kementerian Pertanian menargetkan produksi padi nasional pada tahun 2022 sebesar 55,20 juta ton dalam rangka menjalankan program prioritas yakni peningkatan ketersediaan, akses, dan kualitas konsumsi pangan.



SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri!
suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 8an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembelian per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
TELECOM

www.gaharu.co.id

Bikin Produk Baru, Mega Eltra Gandeng Legenda NPK Indonesia

JAKARTA (IM) - PT Mega Eltra, anggota holding PT Pupuk Indonesia (Persero), berkomitmen melakukan kerja sama dengan PT Legenda NPK Indonesia untuk menyediakan kebutuhan pupuk majemuk dalam negeri dengan merek dagang ‘Bunga Tulip’ yang diberi nama NPK Melagenda.

Penandatanganan komitmen kerja sama ini dilakukan oleh Direktur Utama PT Mega Eltra, Hilman Taufik dan Direktur PT Legenda NPK Indonesia, Fadilawaty.

“Secara struktur biaya NPK Melagenda diharapkan dapat mencapai tingkat harga pokok penjualan (HPP) yang paling ekonomis dan cepat terserap pasar, sehingga akan lebih efisien dan mudah dijangkau,” kata Direktur Keuangan dan SDM PT Mega Eltra Dundi Insan Perambang dalam keterangannya, Minggu (21/11).

Lebih lanjut Hilman Taufik berharap kerja sama makloon ini dapat menambah pangsa pasar dan memenuhi kebutuhan pupuk majemuk di pasar

retil. “Kita berharap kerja sama ini mampu memenuhi kebutuhan pasokan pupuk majemuk dalam negeri dan juga mampu membawa brand pupuk NPK Melagenda bisa menjadi pemain besar dalam industri pupuk di Indonesia, harapan kami penjualan Pupuk NPK Melagenda bisa mencapai 500 ton,” kata Hilman.

Hilman optimis kerja sama ini akan menjadi sebuah sinergi yang baik dan berkelanjutan bagi industri pupuk di Indonesia.

PT Mega Eltra bergerak dalam bidang Perdagangan, Jasa Konstruksi & Keagenan, serta Industri Cat. Pada tahun 1940-an, awal mula berdirinya PT Mega Eltra bernama NV. Electro Import, anak perusahaan Belanda bernama Jacobson Van Den Berg & Co bergerak di bidang kelistrikan.

Setelah dilakukan nasionalisasi oleh Pemerintah RI, berubah nama menjadi PN Mega Electro. Tanggal 28 Desember 1970 berubah bentuk menjadi PT Mega Electro (Persero). • dot

Hasnur Internasional Tambah Armada Kapal Tongkang dan Tunda

JAKARTA (IM) - PT Hasnur Internasional Shipping Tbk (HAIS) menambah kapal Tunda Hasnur 113 dan tongkang Hasnur 333, berukuran 330 feet yang mampu mengangkut kargo curah sebanyak 10 ribu metrik ton.

Dengan penambahan ini, maka armada perseroan menjadi 12 set armada kapal tunda dan tongkang dengan kapasitas angkut yang bervariasi, mulai 7.500 ton hingga 10.000 metrik ton dan 1 kapal pengangkut minyak sawit mentah atau crude palm oil (CPO).

Direktur Utama Hasnur Internasional Shipping Jayanti Sari mengatakan, dengan penambahan armada ini perseroan akan semakin berkembang dan bisa melayani pelanggan dengan lebih baik lagi.

“Penambahan kapal tersebut juga sebagai upaya memperkuat armada HAIS yang selanjutnya akan mendorong kinerja perseroan,” ujar Jayanti dikutip dari keterbukaan infor-

masi, Sabtu (20/11). HAIS sendiri baru melantai di pasar modal pada awal September lalu. Perusahaan kapal angkut itu melepas 525,25 juta saham baru atau 20% dari total modal disetor dan ditempatkan penuh.

Perseroan menetapkan harga saham IPO di level Rp300 per saham, dan meraih dana sebesar Rp157,57 miliar dari IPO. Sebanyak 46% dari hasil IPO untuk belanja modal untuk membeli tiga set armada kapal dan tongkang, dengan indikasi harga senilai Rp150 miliar.

Kemudian, 23% akan disalurkan kepada entitas anak HRT dalam bentuk pinjaman untuk pembelian peralatan pendukung rencana pengembangan, serta peningkatan fasilitas dalam menjalankan kegiatan usahanya di bidang jasa kepelabuhanan.

Dan, sebanyak 31% akan digunakan untuk modal kerja untuk mendukung kegiatan operasional. • pan